

Die Budapest-SEO-Checkliste

27 Dinge zu beheben, bevor Sie einen Euro für Ads ausgeben

Bevor Sie Geld in Google Ads oder Facebook stecken, arbeiten Sie diese Checkliste durch. Beheben Sie diese 27 Punkte, und der organische Traffic beginnt kostenlos zu wachsen — während bezahlte Kampagnen Sie jeden Klick weiter kosten.

Technisch (5)

- ☐ Seite lädt in unter 2,5s auf Mobilgeräten (PageSpeed Insights).
- ☐ Überall HTTPS, keine Mixed-Content-Warnungen, HSTS-Header gesetzt.
- ☐ XML-Sitemap in der Google Search Console eingereicht, fehlerfrei.
- ☐ robots.txt erlaubt Googlebot; kein versehentliches Disallow: /.
- ☐ Core Web Vitals: LCP < 2,5s, CLS < 0,1, INP < 200ms.

On-Page (5)

- ☐ Jede Seite hat einen einzigartigen <title> unter 60 Zeichen.
- ☐ Jede Seite hat eine einzigartige Meta-Description unter 155 Zeichen.
- ☐ Ein H1 pro Seite, das das Haupt-Keyword enthält.
- ☐ Alt-Text auf jedem Content-Bild — beschreibend, nicht überfüllt.
- ☐ Interne Links mit sprechendem Ankertext (nicht "hier klicken").

Lokales SEO — Google Unternehmensprofil Budapest (5)

- ☐ Google Unternehmensprofil beansprucht, verifiziert, Kategorie passt.
- ☐ NAP (Name / Adresse / Telefon) identisch auf Website, GBP und Citations.
- ☐ Budapester Bezirk (kerület) auf Service- und Standort-Seiten genannt.
- ☐ 10+ aktuelle, keyword-reiche Bewertungen mit Antworten auf Ungarisch.
- ☐ Wöchentliche GBP-Posts (Angebot / Event / Update) mit lokalem Foto.

Content (5)

- ☐ Eine indexierbare Seite pro kommerzielle Intention — keine Duplikate.
- ☐ Seiten targetieren echte Suchanfragen mit Volumen in Ungarn.
- ☐ Content-Tiefe >= Top-3-Wettbewerber auf Google.hu.
- ☐ Autoren-Bio + Aktualisierungsdatum in jedem Artikel (E-E-A-T-Signal).
- ☐ FAQ-Block mit 3–5 echten Nutzerfragen und kurzen Antworten.

Links (4)

- ☐ Mindestens 5 relevante .hu-Backlinks von Budapest-nahen Seiten.
- ☐ Keine toxischen bezahlten Links (Kommentarspam, PBNs, Auslandsfarmen).
- ☐ Interne Verlinkung als Hub-and-Spoke: Pillar-Seite + 5–10 Unterseiten.

- Broken Links (404) behoben oder 301-weitergeleitet (Screaming Frog).

Analytics (3)

- GA4 installiert und feuert auf jeder Seite (Realtime-Test).
- Search Console verifiziert, Sitemap eingereicht, Coverage sauber.
- Conversion-Ziele definiert: Formular, Anruf, WhatsApp, Checkout.

Budapest SEO | budapestseo.com | Buchen Sie Ihr kostenloses Audit — zeigen wir Ihnen die Lücke, die Ihre Wettbewerber bereits geschlossen haben.